Accesibilidad SEO

¿Qué es la accesibilidad SEO? Un **website es accesible** para buscadores cuando los robots de los motores de búsqueda pueden **indexar fácilmente la estructura de URLs** de dicho website, quedando las diferentes páginas del site incluidas en los índices y listados de los buscadores y existiendo una compatibilidad de dichas páginas con buscadores.

Con una buena accesibilidad web conseguiremos una mejora en la **indexación de las páginas de la web** y por lo tanto en la capacidad de un mejor posicionamiento.

A mayor número de páginas indexadas por el buscador, mayor visibilidad y por lo tanto mayor posibilidad de generar más trafico web.

Para una buena a**rquitectura de la web**, todas las páginas del sitio tienen que estar conectadas por enlaces rastreables.

Las **páginas indexada**s indican el nivel de profundidad con que los buscadores han rastreado una web. La relación entre el número de páginas indexadas y el número real de páginas publicadas e indexables se denomina saturación, y el objetivo es obtener el 100%: que todas las páginas del portal estén indexadas en los buscadores.

Las páginas tienen que ser:

1. **Indexable** => amigable para los buscadores.
2. **Usable** => amigable para el usuario.
3. **Sociable** => integrada con los social media.
4. **Accesible** => por todos los usuarios.
5. **Compatible**.

Una página bien indexada es aquella que puede ser encontrada por los buscadores, rastreada correctamente, es decir, que todo su contenido puede ser leído por el robot del buscador, y que puede ser clasificada en las categorías de búsqueda pertinentes y con un mayor nivel de relevancia respecto a sus competidoras.