Page Rank

La generación de enlaces externos es la principal y más importante estrategia **SEO**. Los enlaces de calidad nos ayudan a mejorar el **Page Rank**.

Podemos conseguir enlaces entrantes de calidad desde **directorios** temáticos relacionados con nuestros sector, con intercambio de enlaces, generación de contenido de calidad, distribución de notas de prensa, linkbuilding, etc…

La distribución de **Page Rank** funciona de la siguiente manera: Una página Web A recibe un enlace de la página Web B y de la página Web C. Los motores de búsqueda interpretan que la página Web B y la página Web C le otorgan 1 voto cada una a la página Web A. Es decir, la página Web al final recibe 2 votos o enlaces entrantes. En principio, el linkbuilding se puede ver como el número de votos que se reciben de otras Web. El enlace es la traducción de votos o recomendaciones de otras Web.

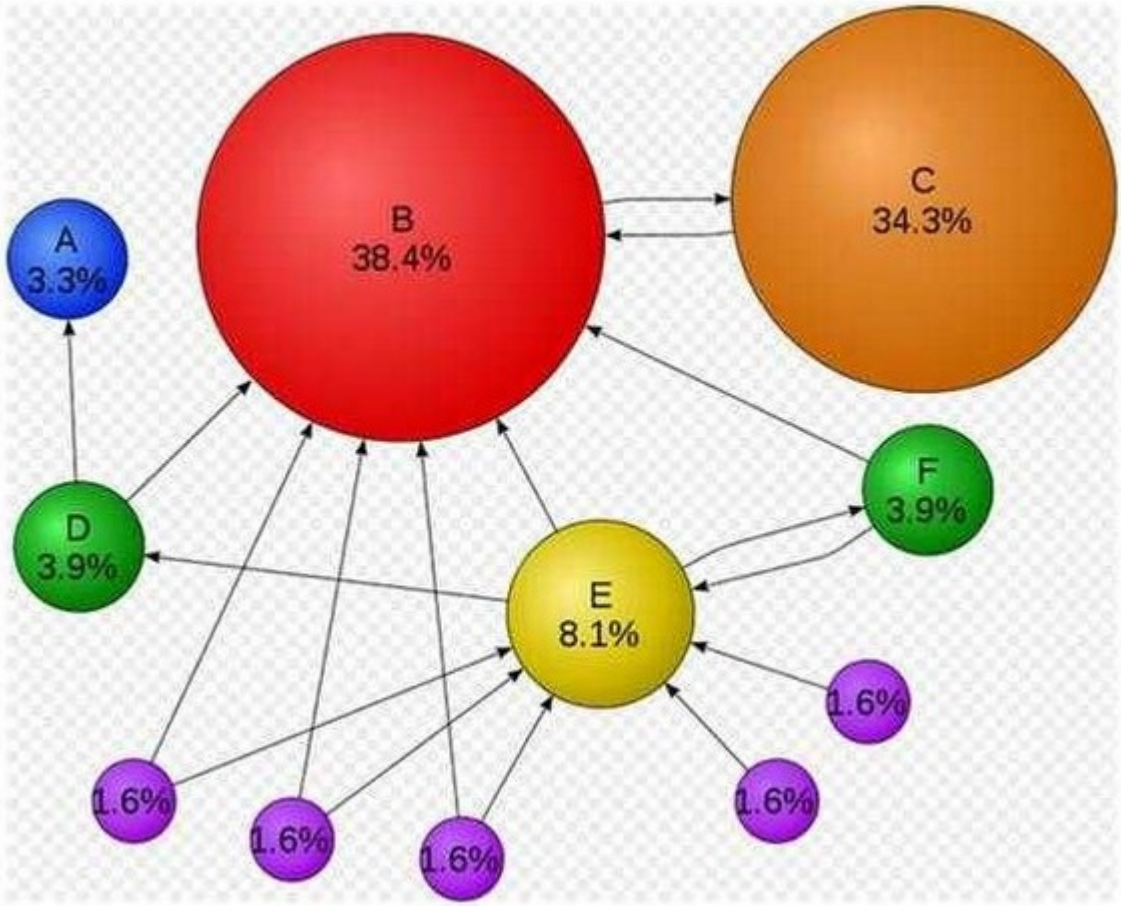
A mayor número de enlaces provenientes de otros sitios Web, mayor puntuación obtendremos de los**buscadores** para el posicionamiento.

Sin embargo, los buscadores no ponderan igual todos los votos. No es lo mismo obtener un enlace de un portal que a su vez guarda un alto nivel de enlaces externos (portal de autoridad) versus el obtener un enlace de un portal que posee pocos enlaces entrantes.

El **Page Rank** es una métrica creada por los fundadores de Google para medir el nivel de **linkbuilding**. Es un promedio ponderado de número de enlaces que recibe un sitio mezclado con el pagerank a su vez de los dominios que dan esos enlaces. En conclusión, es un ratio que toma en cuenta el número y calidad de enlaces externos que recibe un sitio Web.

Es muy importante medir todo lo relacionado con el **Linkbuilding**. Algunas métricas a tomar en cuenta son el **Page rank** de mi sitio Web, el número de enlaces externos que apuntan a nuestra Web, el número de dominios que contienen enlaces externos que apuntan a nuestra Web, el Anchor text de los principales enlaces externos que estamos recibiendo o la calidad de cada uno de los enlaces externos que recibimos.

Una buena forma de recibir enlaces externos es dar de alta nuestro site en **directorios**. **Dmoz.org** es el más importante, solo tenemos que elegir una categoría y enviar el sitio con una descripción adecuada, puede ser complicado que te den de alta pero merece la pena intentarlo.



Existen tres tipos de **directorios**:

1. **Directorios gratuitos**: No se cobra por darse de alta. Normalmente tardan unos días en aprobar y publicar el enlace.
2. **Directorios de pago**: Se tiene que pagar por cada enlace que se quiera obtener. Los precios por alta van de 1 euros a 40 euros por enlace dependiendo de la autoridad del directorio.
3. **Directorios de enlaces recíprocos**: En este tipo de portales se pide como condición para dar el alta del enlace que el sitio Web que lo solicita a su vez inserte un enlace en su web apuntan al directorio. De esta forma se genera un intercambio de links.

Consejos para darse de alta en los directorios: pasos a seguir.

1. **Hacerlo poco a poco**. Conseguir muchos enlaces de golpe de directorios puede despertar las alarmas en los buscadores para que nos penalicen. Recomiendo no darse de alta en más de 25 al mes.
2. **Seleccionar la categoría adecuada** para darse de alta.
3. **Redactar** cómo título de alta la **palabra clave con la que nos queremos posicionar**. Ejemplo “venta de repuestos de motos” y no poner “Inversiones Supermotor”.
4. Si nuestra Web encaja en distintas categorías, lo recomendable es **darse de alta en la categoría que esté menos colapsada.**
5. En el campo de description, **poner un texto persuasivo y sugerente.**
6. **Usar diferentes títulos y palabras claves en los directorios.** No es bueno abusar de un anchor text demasiado.
7. **Hacer las altas en directorios de forma manual**. No es recomendable utilizar el supersoftware del momento que nos hace el alta automática en 500 directorios. Esas herramientas no son recomendables.