Elegir un buen Hosting

¿Tienes que elegir el hosting donde alojar tu página web?

En un principio parece algo sencillo, pero empiezas a ver las ofertas existentes en el mercado y al final no sabes cual elegir.

Cada uno te dirá que es mejor el suyo. Aquí te dejo unos **consejos** que espero que te ayuden:

1. Busca un hosting que se adapte a tus **necesidades reales**. No debe quedarse corto, pero tampoco es necesario pagar por servicios que no necesites o no vayas a usar.

2. Es muy importante que el hosting opere con una **IP del área geográfica en la que realizas tu actividad**. Si tienes un dominio .es, Google geolocalizará automáticamente tu página web en España, pero para el resto de dominios, Google asigna a la página web la nacionalidad correspondiente a la IP del servidor en el que se alojan. Los buscadores tienen en cuenta la geolocalización de las páginas web y el país en el que se realizan las búsquedas para calcular la relevancia o importancia de un site y elaborar el ranking de puestos en el buscador. La IP de tu Hosting afectará a tu posicionamiento SEO en los buscadores.

3. **Saber la cantidad de espacio que necesitas**. Pero no solo para alojar la web, sino también contenido que añades después, bases de datos, vídeos, imágenes, etc… En la mayoría de las ocasiones con 100 MB es un espacio más que suficiente.

4. **Determina el ancho de banda** mensual necesario para el buen funcionamiento de tu web, la rapidez con que los usuarios podrán descargar ficheros, el número de visitas o nivel de tráfico que podrá soportar tu página web sin

llegar a caerse, etc…, cuanto más popular se haga tu web y más visitas recibas más ancho de banda vas a necesitar.



5. Poder tener **varias cuentas de correo electrónico,** sobre todo si eres y una empresa, ya que necesitarás cuantas corporativas para cada uno de los miembros de la compañía.
6. Hosting con **base de datos y scripts**, sobre todo para gestores como WordPress, Prestashop, Joomla que usan bases de datos para mostrar la información de manera dinámica y tener una capacidad de ampliación o escalabilidad que de otra manera sería imposible mantener.
7. Posibilidad de hacer **copias de seguridad**, aunque existen aplicaciones que te permiten hacer cuantas copias de seguridad de tu sitio web quieras y siempre que lo necesites.
8. El hosting deberá contar con **SSL Support (Secure Socket Layers)**, un sistema de encriptado de información que garantiza la seguridad en la transmisión de datos personales y de contacto de los clientes así como el pago seguro con tarjetas de crédito en páginas de comercio electrónico en caso de necesitarlo.
9. Y por último, y no menos importante, un **buen servicio de atención al cliente**.

Manos a la obra!!!!!

¿Cómo cambiar un WordPress de servidor?

¿Quieres **cambiar de servidor tu** web o blog de **WordPress**? Es más fácil de lo que imaginas. Sólo tienes que **seguir los siguientes pasos** y te funcionará sin problemas, sobre todo si no cambiar el dominio.

Lo primero que hay que hacer es **cambiar los DNS a tu dominio** para que apunte al **nuevo servidor**. Esto puede llegar a tardar hasta un día.

Antes de comenzar tienes que tener:

1. Acceso a la base de datos antigua (phpMyAdmin). Lo llamaremos **phpMyAdmin_antiguo.**
2. Acceso FTP al servidor antiguo, que llamaremos **FTP_antiguo**.
3. Acceso a la base de datos antigua (phpMyAdmin). Será **phpMyAdmin_nuevo**.
4. Acceso FTP al servidor nuevo, lo llamaremos **FTP_nuevo**.
5. Datos de **conexión** a la **base de datos nueva.**



¡Y súper importante! **el nuevo servidor debe cumplir los requisitos de WordPress** ¡Manos a la obra!

1. **Descarga** del servidor antiguo todos **los archivos de WordPress** a través de FTP_antiguo.
2. Entrar phpMyAdmin_antiguo. **Seleccionar la base que queremos. Hacer clic en Exportar**. Seleccionar método Avanzado. Seleccionar todas las tablas. Opción formato SQL. Formato salida bzip o gzip (dependiendo el formato que admita el phpMyAdmin_nuevo).
3. Dar de **alta una base de datos** en el **servidor nuevo** con los datos de conexión de nuestra base de datos existente.
4. Entrar phpMyAdmin_nuevo. Seleccionar la tabla que queremos. Hacer clic en **Importar**. Seleccionar el **archivo** bzip o gzip que nos hemos **descargado** del phpMyAdmin_antiguo.
5. **Subir todos los archivos de WordPress** a través de FTP_nuevo.

Y ¡**SE ACABÓ**! Si nada te ha dado ningún error la migración a finalizado correctamente.

Antes de eliminar la información del antiguo servidor,

comprueba que todo funciona correctamente. Aunque ya no esté apuntando el dominio al antiguo servidor, siempre podrás acceder a dicha información.

¿Dudas? ¡Tranquilo! puedes pregúntame sin problemas. Intentaré resolverlas en la mayor brevedad posible. Si te ha parecido interesante, puedes compartir este post en tus redes sociales.

Madrid, 2012……

Ciberrubia, ni la más ciber, ni la más rubia de las redes sociales.

Me considero una persona amante del social media, de los nuevos retos y las nuevas innovaciones que día a día descubrimos en esta nube llamada internet.

***Nunca es tarde para volver a empezar**, esto fue lo que me plantee cuando decidí dar un cambio profesional a mi vida. Después de casi 20 años trabajando en una empresa líder, dedicada a los estudios de mercado, pensé que era el momento de hacer lo que realmente me gustaba.*

Con la misma ilusión que un niño con zapatos nuevos, afronto este reto, con la convicción que llegaré a alcanzar la meta que me he propuesto.

*¿Y por qué **Ciberrubia**?*

*De siempre, las personas más cercanas me han llamado rubia, tuviera o no de ese color el pelo. Cuando quise tener mi primera dirección de email, no sabía cómo llamarlo y alguien me dijo: "**Pues está claro, si te vas a meter en el ciber espacio tendrás que llamarte ciberrubia**", y desde entonces ese Nick ha formado parte de mi.*

Así comenzaba mi blog **Ciberrubia**. Acababa de empezar mi trayectoria profesional orientada al **Social Media** y junto a mis dos socios, empezaba a ver la luz nuestro proyecto **Ixuxuxuu**.

Buenas intenciones, emoción y todas esas cosas que aparecen cuando empiezas algo nuevo, pero empezó a llegar trabajo y dejé de escribir en el blog.

Durante este tiempo me planteé cambiar **Ciberrubia**, darle un aire nuevo y comencé diseñando mi **propia página web**. En un principio, el blog iba a seguir siendo sólo profesional, ¡otro blog sobre **social media**!, pensé, pero llegó septiembre de 2013 y decidí que hablar de **social media** estaba muy bien, pero que como era mi blog, mi blog personal, me apetecía mucho contar el resto de cosas que me encantan hacer en esta vida.

Por eso no he cerrado mi **antiguo blog Ciberrubia**, me da mucha pena. En este blog encontraréis también los antiguos post, y mientras no pase nada, el antiguo seguirá ahí, forma parte de mi trayectoria.

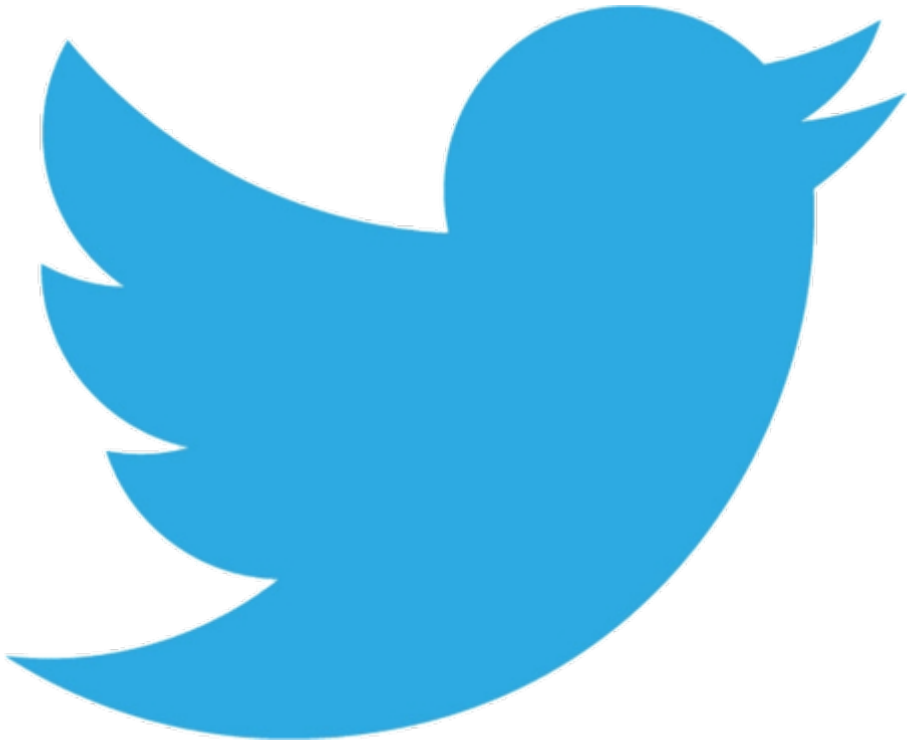
¿Qué vais a encontrar en este nuevo blog No Sólo Social Media by Ciberrubia?

Pues todo lo que me gusta hacer, tanto a nivel profesional como personal. **Sólo tenéis que seleccionar la categoría que más os interese**.

Espero que os guste y si queréis aportar ideas, adelante!!, todas serán bien recibidas.

Abreviaturas más utilizadas en Twitter y su significado

El otro día una amiga me dijo que ella no entendía como la gente podía saber lo que se decía en **Twitter** con el uso de tanta abreviatura. Aquí os dejo el significado de alguna, se que a ella le vendrá muy bien y a lo mejor a muchos de vosotros.



1. **# o “HASHTAG”** => Se utiliza para enviar un mensaje a un grupo de conversación, si el tema es “juego” se escribe #juego y luego el mensaje y así podemos enviar el mensaje a las personas que estén en ese grupo de conversación.
2. **@** => Es el símbolo que precede a todos los nombres de usuarios. Se utilizan para enviar o citar un mensaje a una persona específica.
3. **CC** => Tiene la misma función que en los emails, nos permite incluir un segundo destinatario de un mismo mensaje.
4. **DM** =>Se utiliza para enviar mensajes a un destinatario que solo él puede ver.
5. **FB** => Facebook.
6. **FF** => Abreviación de “follow friday” lo utilizamos los viernes para dar a conocer nuestras cuentas preferidas.

7. **FOLLOWER** => Seguidor de una cuenta.
8. **FOLLOWING** => A quienes nosotros seguimos.
9. **LI** => Linkedin.
10. **MT** => Significa que el mensaje que estás leyendo es una modificación de un mensaje original escrito por otra persona.
11. **RT** => Es la abreviatura de retwwet, se utiliza cuando queremos reenviar un mensaje de otro usuario a nuestros seguidores.
12. **TIMELINE(TL)** => Es la columna donde aparecen los mensajes de las personas a las que seguimos.
13. **TRENDING TOPICS** =>Es una clasificación en tiempo real de los temas más seguidos y mencionados por lo twitteros.
14. **TW** => Twitter.
15. **TWEET** => Mensaje.
16. **TWEETUP** => Se usa cuando que quiere realizar una reunión en persona entre twitteros.
17. **VIA** => Es la manera de atribuirle a alguien un enlace.
18. **UNFOLLOWER** => Cuando dejamos de seguir a alguien.
19. **YT** => YouTube.

Pues ahora toca twitterar **TODOS**!!!!!

¿Quieres organizar una fiesta e invitar a tus amigos de Facebook?

Facebook nos lo pone muy fácil. Para crear un **evento**, tenemos ir a la pestaña **Eventos** que aparece a la izquierda de tu página de inicio. Hacer clic en **Crear Evento** en la parte superior derecha de la página. Desde aquí, podemos personalizarlo, editar la configuración de privacidad y enviar invitaciones.

¿Qué información tengo que introducir en cada campo?

1. ***Nombre*** => Corresponde al título del **evento**, como por ejemplo "fiesta aniversario". Así lo verán nuestros **invitados** al evento.
2. ***Información*** => Introducimos todos los detalles del **evento**, es decir, una pequeña descripción del mismo, datos de contacto, como dirección de correo, teléfono, etc,…
3. ***Dónde*** => Corresponde al lugar donde se celebrará el **evento**. Tenemos que introducir la dirección exacta, de esta forma podremos añadir un mapa en el que se localice el lugar, facilitando la llevada a los **invitados**.
4. ***Cuándo*** => Aquí indicamos la fecha de la celebración del **evento** y si queremos también la hora.
5. ***Privacidad***=> **Facebook** nos permite seleccionar a quien va dirigido el **evento**. Tenemos tres opciones:

1. **Público** => Podrá visualizarlo todo el mundo.
2. **Amigos** => Solo podrán visualizarlo nuestra lista de contactos.
3. **Por invitación** => Deberemos seleccionar a los asistentes. Al marcar esta opción podemos seleccionar entre Los invitados pueden invitar a amigos y Mostrar lista de invitados.

Hacemos clic en **Crear** y **Facebook** nos mostrará nuestro **evento**.



Para completar la información del evento:



1. ***Añadir una foto*** => Tenemos que seleccionar una fotografía que sea representativa de nuestro**evento**, solo tenemos que hacer clic en la misma para poder subirla.
2. ***Invitar a amigos*** => Al hacer clic en este botón nos aparecerá una ventana con la lista de **amigos**, donde seleccionaremos a nuestros **invitados al eventos**.
3. ***Editar*** => Desde aquí nos permite modificar la información que hemos introducido en la creación del **evento**.
4. En este menú, Facebook nos permite:
    1. Añadir otros **organizadores** del evento.
    2. **Cancelar** el evento.
    3. **Desactivar** notificaciones.
    4. **Exportar** o **Promocionar** el evento.

Ahora nuestro evento está creado y anunciado, solo queda esperar a que llegue y disfrutar.